

人を「射抜く」文章力講座

文章力ゼロからWEBライターデビューした3つのポイント

1

Today's teacher: Asuka kawaguchi



- ・ 路面店でWEB集客を長年担当
- ・ 倒産する店、コロナ禍でも超人気な店を両方経験して集客の本質を掴む
- ・ ブログ最高アクセス20万PV
- ・ 文章のわかりやすさ

Special skill

- ・ オンライン講座「はじめての中医学」
- ・ オンライン講座「人を射抜くライティング」
- ・ オンラインサロンアンテナ
- ・ 写真撮影
- ・ ロゴデザイン
- ・ WEB制作

Works

何の仕事とかがれると答えにくい...

2



シラフジ写真館

2008年～カメラマン兼ホームページ担当

3



IN YOU

「すべての人にオーガニックな暮らしを」
2016年3月～WEBサイトのライター

4



むしろ台所診療所

三児の母が家族の健康を守るための情報発信中。
中医学、西原式育児、ワクチン、予防接種、砂糖なし育児、薬なし育児、削らない虫歯治療。2014年～

5



Asuka Kawaguchi Photograph

ママ向けのカメラの選び方や写真を整理する方法を
発信。写真のポートフォリオ（作品）サイト。2014年～

6

短期間で文章力がアップする 4つのポイント

- 1文章力＝思考を整理すること
- 2文章の設計図を作る
- 3読んだ人がいてもたってもいられない「型」がある
- 4ブログを収益化して文章力を上げよう

7

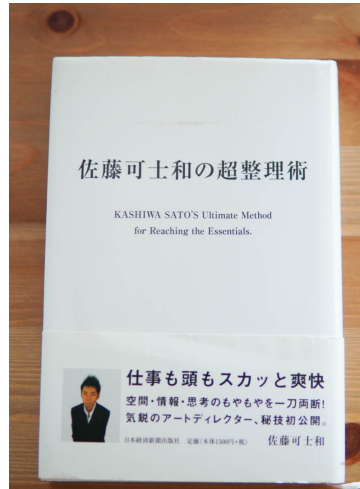


空間が整理されていない状態

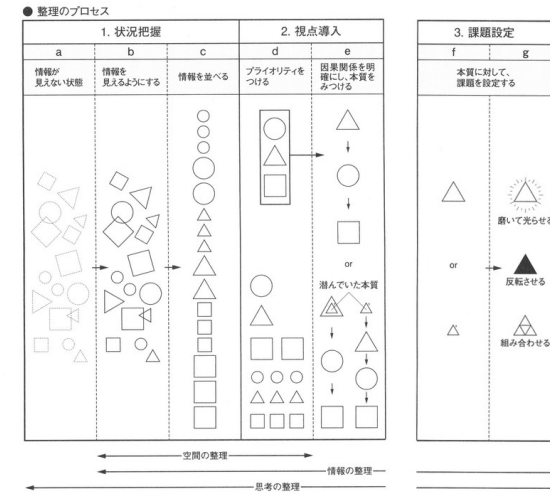
8

佐藤可士和の 超整理術

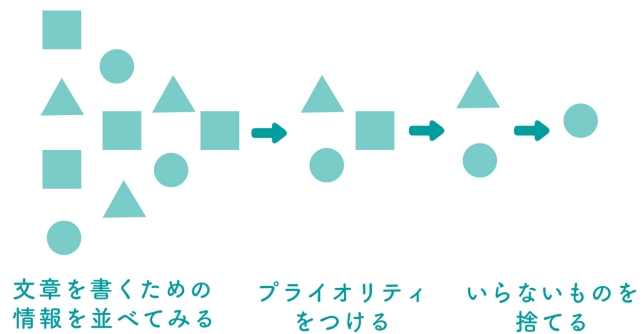
- ・空間の整理術
- ・情報の整理術
- ・思考の整理術



9

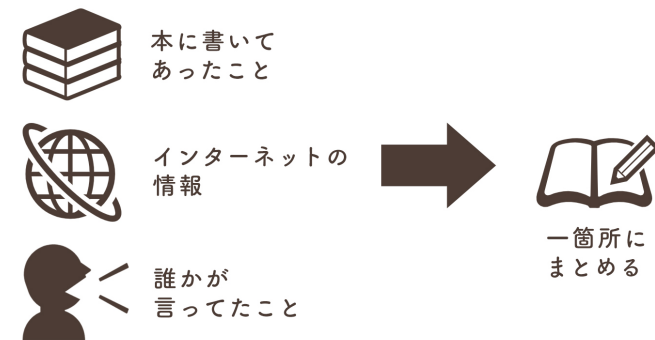


10



思考の整理を行うことで、文章から曖昧な部分が消えて相手に明確に伝わるようになる

11



整理するためには、情報を一箇所に集める！書き出す！

12

文章の設計図 を作る

絵を描くときに
パーツから
書き始める人はいない



13



“家づくりで考えてみましょう。
「さて、どんな家を建てようか？」

と考えながら家を建て始める大工さんがいるでしょうか？

家を建て始める前に

必ず「設計図」を作っているはずです。”

by 山口拓朗

14

文章の設計図

①文章を読む人を明確にする

ターゲットが明確な文章には伝わる力がある

②文章の目的を明確にする

伝わる文章は「目的が明確」

③読む人のニーズを把握する

読む人が求めているもの、欲しがっているものを知る

④読む人の反応を決める

読み手の反応を「決めて」書く

⑤文章を書ために必要な情報を収集する

⑥文章の流れを（構成）決める

文章の設計図

15


設計を無視して書き始めると・・・

- 結論が思わぬ方に行ってしまう
- 話がとっちらかる
- さて、私は何が書きたかったんだっけ？となる

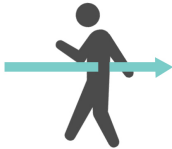
Facebookで短い文章をアップする時も軸がブレないように設計をする。

16

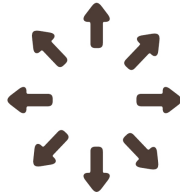
誰に向けて書く？
なんの目的で？



誰になんの目的で書くか決めたら
余計な情報を削ぎ落としていく
エネルギーが集中する



書く相手、目的が定まらないと
届かない
エネルギーが分散する



結構ピンポイントに相手を決める
Web上のメッセージだけど、たった一人に行動させるつもりで書く

17

一瞬で人の心を操る
「売れる」
セールスライティング

他人を動かし成功に導く
究極のステップ

あなたが信頼されるためには
何が必要でしょうか？

コピライター
村上むねつぐ

初公開！
埋めるだけ
「売れる」
文章テクニック

5億円を
たった12時間で
売り上げた
禁断の文章テクニックを
ついに公開

18

なぜ（理由）タイプ

- ・なぜそれをしないといけないのか？
- ・それをやるとどんなメリットがあるのか？
- ・逆にやらないとどんなデメリットがあるのか？

理由が解らないと行動できないのが『なぜ』タイプ

なに（背景根拠）タイプ

- ・それを証明する事実は何か？
- ・歴史やデータはあるのか？

統計学などで証明されているか？
など、証拠や背景が理解できない限り、行動できないのは「何タイプ」

どうやって（方法論）タイプ

方法論が解らないと、スタート出来ないステップバイステップで、何をしたらよいか教えてもらうと動けるようになるタイプ

今すぐタイプ

とにかく理由や背景も方法もどうでも良いから聞いたらとりあえず行動してみるタイプ。
他人の成功事例を見たら、何も考えないで、すぐに真似したくなるような人

他人を行動させるテクニック
4つのタイプを網羅して書くと、行動に導きやすい！

19

1：なぜタイプ

- ・なぜそれをしないといけないのか？
- ・それをやると、どんなメリットがあるのか？
- ・逆にやらないと、どんなデメリットがあるのか？

理由が解らないと行動できないのが『なぜ』タイプです。

20

2：なにタイプ

背景や事実を求めるタイプです。

- ・それを証明する事実は何か？
- ・歴史やデータはあるのか？
- ・統計学などで証明されているか？など、証拠や背景が理解できない限り、行動できないのは『何タイプ』です。

21

3：どうやってタイプ

方法論が解らないと、スタート出来ないタイプです。

ステップバイステップで、何をしたよいか教えてもらおうと動けるようになるタイプです。

22

4：今すぐタイプ

とにかく理由や背景も方法もどうでも良いから聞いたらとりあえず行動してみるタイプです。

他人の成功実例を見たら、何も考えないで、すぐに真似したくなるような人です。

23

あなたはどのタイプ？

24

6つのステップ

ステップ1：相手を成功させるためには、どんな行動が必要かを書き出す

ステップ2：その行動を起こすために「なぜ」を最低5つ書き出す

ステップ3：その証拠や根拠となる「何」を最低5つ書き出す

ステップ4：それを実行する方法をSTEP BY STEPで書き出す

ステップ5：「今すぐ」行動させるために何を言えばいいかアイデアを書き出す

ステップ6：これらを文章にまとめる

25

ブログ収益化ーアフィリエイトって何？

・アフィリエイトとは、日本語訳で「加入する、提携する」という意味を持つインターネット広告の一種。

・商品を提供する広告主（ECサイト・オンラインショップ）と商品を紹介するWEBサイト運営者（個人・法人）とを提携させ、商品が売れた時に一定額の成果を支払うという仕組み。成功報酬型広告とも呼ばれる。



染谷昌利さんの本がオススメ

26

アフィリエイトの仕組み

☆モール型のオンラインショッピングサイト

・ Amazonアソシエイト

・ 楽天アフィリエイト

☆アフィリエイトサービスプロバイダ（ASP）

リンクシェア

バリューコマース

A8.net

27

収入の柱を増やす

労働収入

時間をお金に変換

不労収入

仕組みでお金を作る

アフィリエイトのメリット

・ 誰でも利用できる

・ 小さいリスクでお金を稼ぐことができる

・ 自分の知識と経験を発信する

・ 給与以外の収入があることでリスクヘッジができる

28

	フロー型	ストック型
強み	バズれば一気に認知拡大が進む	積み上げれば蓄積されて何度も活用できる
弱み	旬を過ぎるとアクセスを失う	積み上がるまでに時間がかかる
相性	Twitter Facebook	Google Youtube

※バズる
→SNSなどのインターネット上で投稿が話題になり、多くの人の注目を得ること

29

アクセス解析は収益化の道標

強みはさらに強化して、足りない部分は補っていく

アクセス解析のデータを検証することで、方向性を定める！

自分の書きたいこと≠求められているモノ

月間検索ボリューム

ビッグキーワード

ミドルキーワード

スモールキーワード

30

記事を書く前に必要な情報収集

- ・ ラッコキーワード（無料のキーワード分析ツール）
- ・ Googleキーワードプランナー（広告を掲載するための入札単価やキーワードごとの月間検索数（検索ボリューム）などを調査できるGoogle公式の無料ツール）

31

書いた記事のアクセスを調べる方法

Googleサーチコンソール

- ・ Google検索でユーザーどのようなキーワードで検索したか
- ・ 検索順位でどのくらいにいるか
- ・ サイトがインデックスされているか（検索順位に表示される状態か）

Googleアナリティクス

ユーザーがWebサイトに訪問した後にどのような行動をしたかがひと目でわかるツールであり、たとえばページ滞在時間や直帰率・離脱率等の指標を確認できる

32

お仕事依頼受け付けてます

- 写真撮影
- チラシ製作
- Webサイト製作 (WordPress)

<http://codomoportrait.com/>