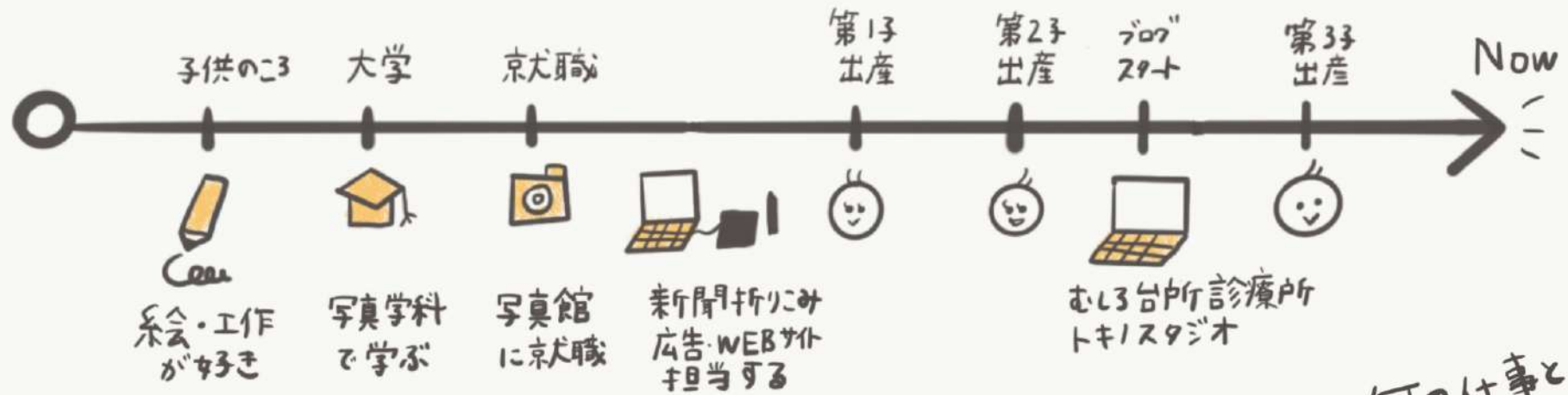




# 人を「射抜く」文章力講座

文章力ゼロからWEBライターデビューしたポイントと文章  
で飯を食うってどんな感じ？という話

# Today's teacher: Asuka Kawaguchi



何の仕事と  
きかされると  
答えるに...!

- 路面店でWEB集客を長年担当
- 倒産する店、コロナ禍でも超人気の店を両方経験して集客の本質を掴む
- ブログ最高アクセス20万PV
- 文章のわかりやすさ

Special skill

- オンライン講座  
「はじめての中医学」
- オンライン講座  
「人を射抜くライティング」
- オンラインサロンアンテナ
- 写真撮影
- ロゴデザイン
- WEB制作

Works

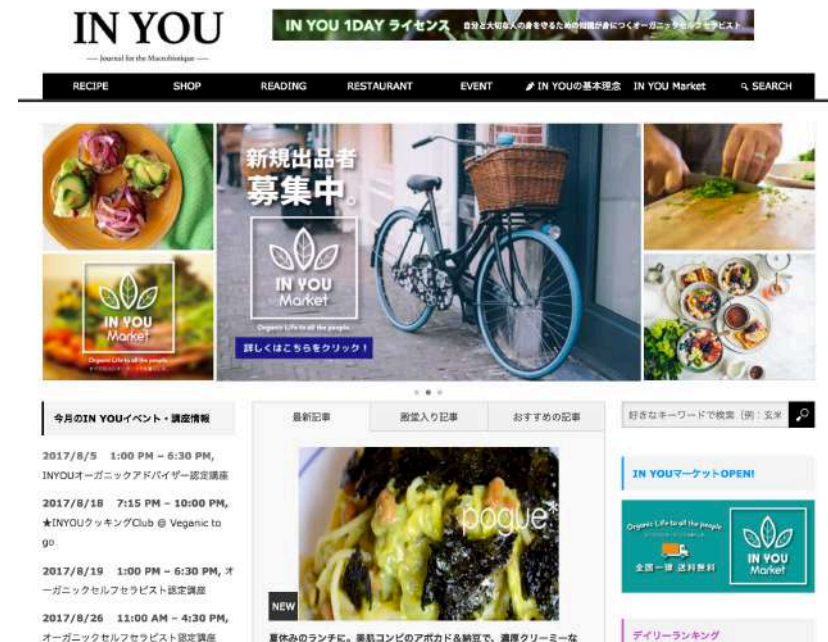
# 街の老舗写真館 シラフジ写真館時代

- 2008年～2018年カメラマン兼ホームページ担当
- チラシや新聞折込広告を制作
- 集客について色々実験したけど、会社は倒産、、その後会社が変わったけど事実上倒産
- 自社で集客する路面店の難しさを痛感



# 「すべての人にオーガニックな暮らしを」 INYOU Webライターとして記事執筆

- 「すべての人にオーガニックな暮らしを」  
2016年3月～WEBサイトのライター
- 約40記事執筆
- 月間160万PVの大規模サイトで記事を書くことで、紹介流入を増やす目的もあった



バズる記事⇒批判する記事だったので  
よく読まれたけどメンタルも大変だった

# ブログ「むしろ台所診療所」

- 2014年～病院よりも「むしろ台所で」体調管理した方がいいんじゃない？という意味でブログスタート
- 三児の母が家族の健康を守るための情報発信中。  
中医学、西原式育児、ワクチン、予防接種、砂糖なし育児、薬なし育児、削らない虫歯治療。
- 次女の育休中に働き方を変えたくてブログを書き始める。無料のはてなブログから始めて、WordPressサイトへお引越し
- 年280万くらいの売上
- フォロワーは合計7,000くらい

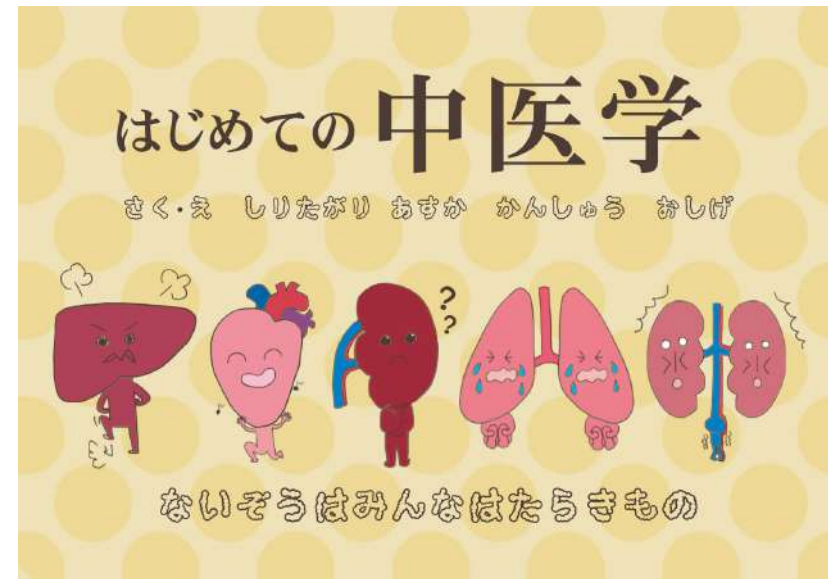


←きっかけになった  
「ブログ飯」  
染谷昌利著

自分の個性が収入になる  
ってすごくない？と感動

# オンライン講座「はじめての中医学」

- ・ 2019年スタート お母さんのための家庭の医学最強版「はじめての中医学」月1回開催全9回
- ・ 資格を持たないただの「変態」が発信する講座だけど、意外に需要があるのかかなりの人数が受講
- ・ その昔TPAというWeb集客を学んだシステムが、パスワード付きWordPressサイト+Youtube動画講座付きでとても学びやすかったなのでそのスタイルを真似した



iPadイラストが楽しくてだんだんおふざけがエスカレート  
全身タイツを着てYoutubeを撮ったりしてます

## 西原式育児×中医学のオンラインサロン「アンテナ」

- 2017年から西原式のFacebookグループを開始（入会金のみ5,000円）そのグループが揉めに揉めたので一旦潰して作り直したオンラインサロン
- 現在メンバー約80名
- SEO対策がうまくいっているの  
で月に2～3人は入会がある
- WordPress会員制サイトで運用



# Asuka Kawaguchi Photograph

- 2014年～写真のポートフォリオ（作品）サイト。
- ママ向けのカメラの選び方や写真を整理する方法を発信。おもいでばこや写真整理の記事がよく読まれていて、そこからかすかにアフィリエイト収入あり
- 出張家族撮影やチラシ制作、WordPressサイト制作などもやっています





# 短期間で文章力がアップする 4つのポイント

1 文章力 = 思考を整理すること

2 文章の設計図を作る

3 読んだ人がいてもたってもいられない「型」がある

4 ブログを収益化して文章力を上げよう

# 文章力＝整理する力

- 整理する力といっても、生活の知恵的なものではなく、情報や思考などロジカル（論理的）に整理をする力
- 文章が書けないと悩んでいる人の多くは、思考が整理されていない状態
- 夫婦で毎日顔を合わせていても伝わっていないこと多数なのに、文章は本当に伝えるのが難しい！相手に明確に伝えるためには整理が必要

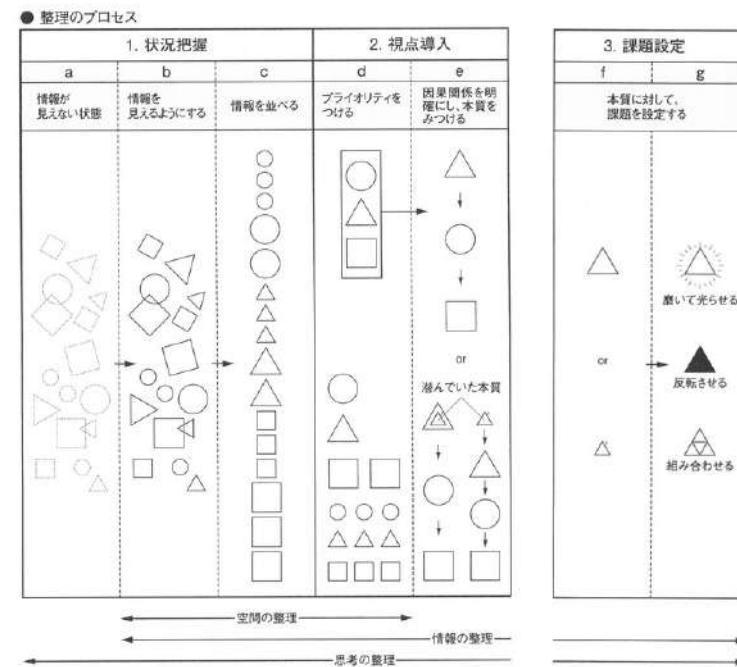
# おすすめ本「佐藤可士和の超整理術」

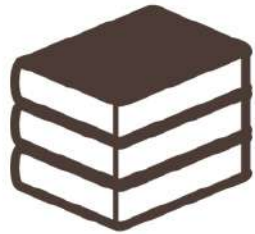
- ・ ユニクロ、セブンイレブン、ツタヤTカード、楽天、今治タオルのロゴをデザインした佐藤可士和さん（アートディレクター）
- ・ クリエイティブな仕事といえはひらめきやセンスが必要と思われがちですが、佐藤さんは「整理術」だと言います
- ・ 自分の思考の整理を行うことで、文章から曖昧な部分が消えて、相手に明確に伝わる



# 思考の整理プロセス

- 身の回りを取り巻く環境を整理する（空間の整理術）
- テキストや画像など実態はないけど形になっているものの整理（情報の整理術）
- 考えを言語化・見える化して情報を整理する（思考の整理）

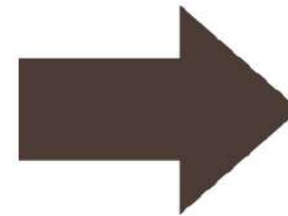




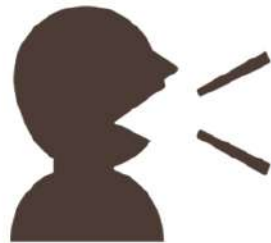
本に書いて  
あったこと



インターネットの  
情報

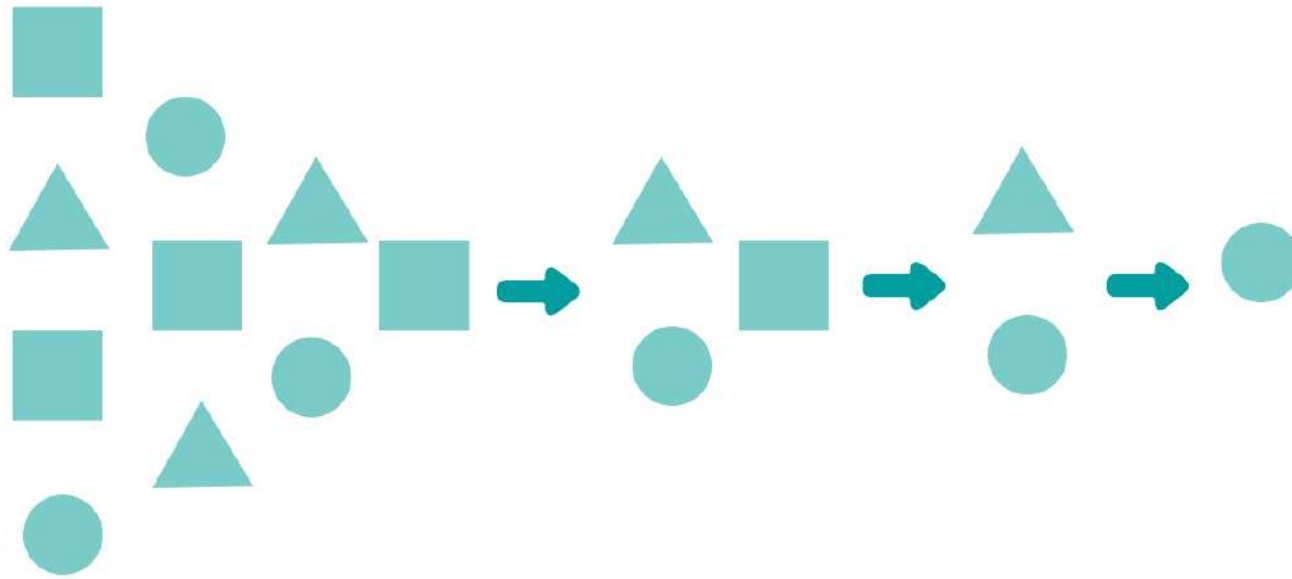


一箇所に  
まとめる



誰かが  
言ったこと

整理するためには、情報を一箇所に集める！書き出す！



文章を書くための  
情報を並べてみる

プライオリティ  
をつける

いらないものを  
捨てる

## 記事を書くときのプロセス

# 文章の設計図を作る

- ライターを始めた頃とにかく記事を書くのに時間がかかっていた
- 家づくりで例えると、設計図を書かずに家を建て始めてる状態だった
- 書くための準備が必要だった



“家づくりで考えてみましょう。

「さて、どんな家を建てようか？」

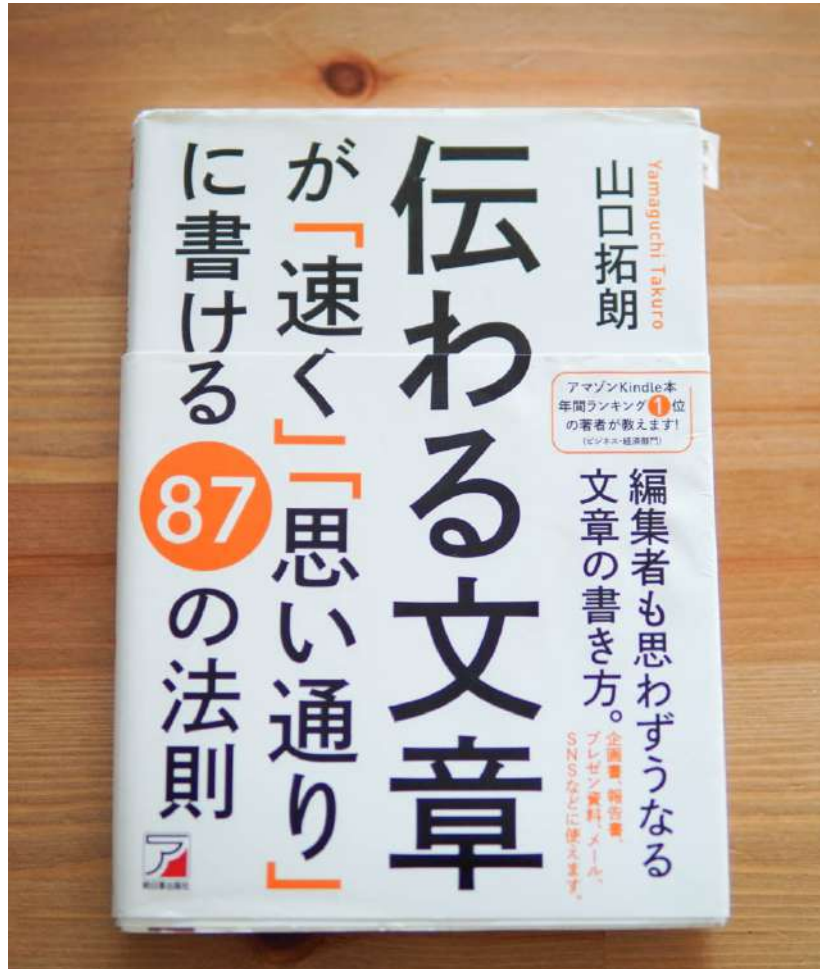
と考えながら家を建て始める大工さんがいるでしょうか？

家を建て始める前に

必ず「設計図」を作っているはずです。”

by 山口拓朗

# 「伝わる文章が『速く』『思い通りに』 書ける87の法則」 山口拓朗著



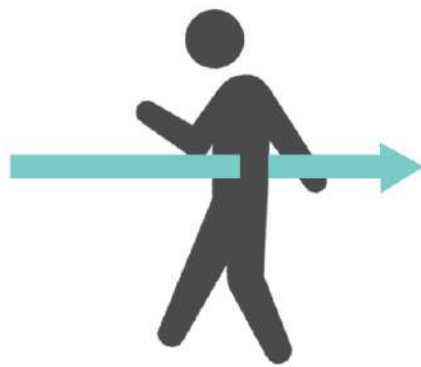
## 【遅筆な人の悪習慣】

- 書く時になって、何を書こうか考える（テーマが未定）
- 書く時になって、どう書こうか考える（切り口が未定）
- 書く時になって、流れ（構成）を決める（流れが未定）
- 書く時になって、情報を集め始める（素材不足）

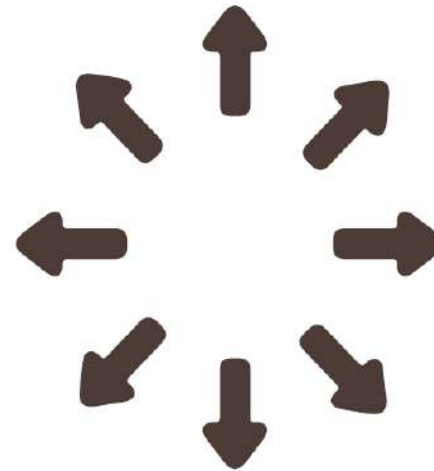




誰に向けて書く？  
なんの目的で？



誰になんの目的で書くか決めたら  
余計な情報を削ぎ落としていく  
エネルギーが集中する



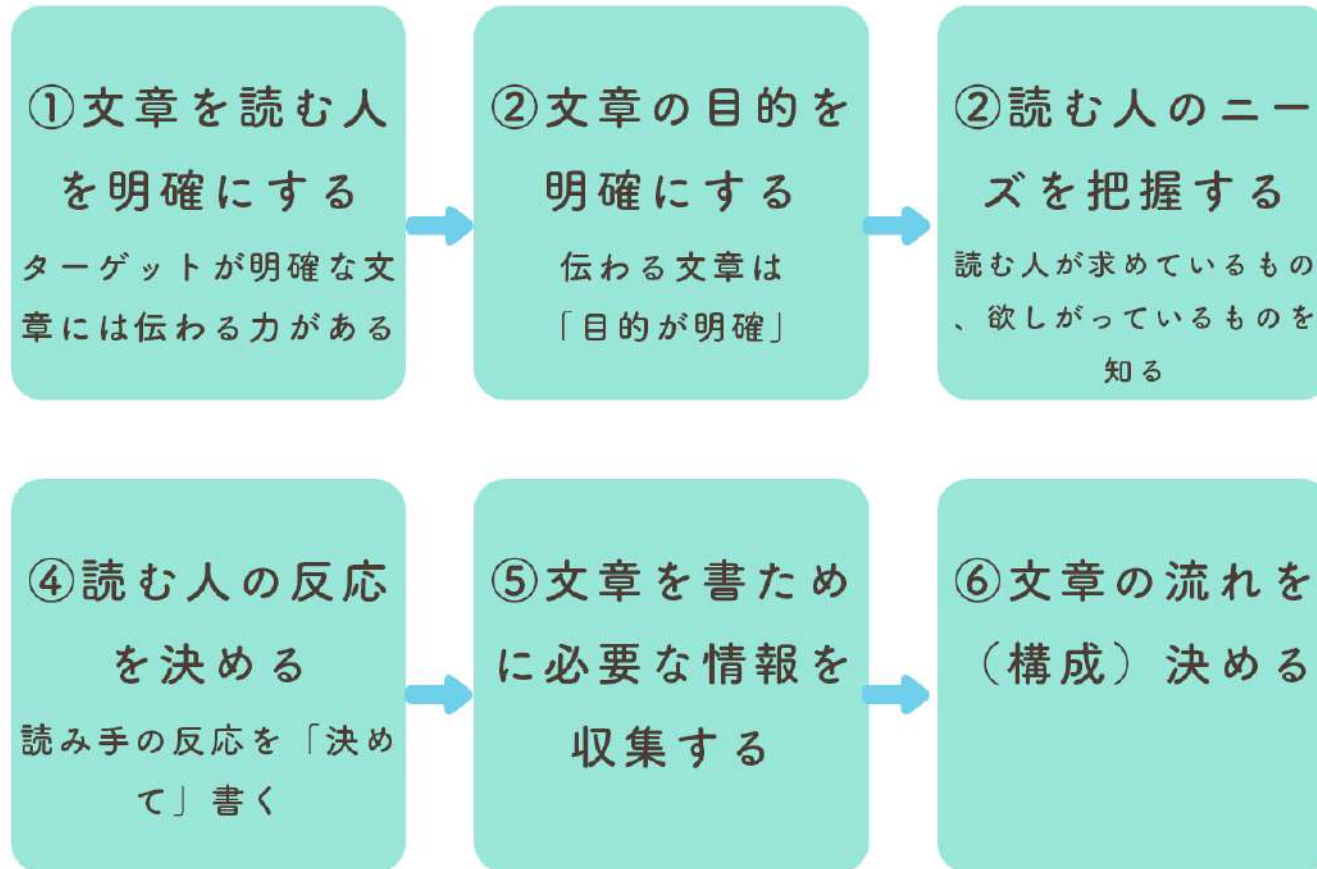
書く相手、目的が定まらないと  
届かない  
エネルギーが分散する

**ターゲットが決まっていない文章には「伝わる力」がない**

結構ピンポイントに相手を決める

Web上のメッセージだけど、たった一人に行動させるつもりで書く

## 文章の設計図



# 文章の設計図

設計を無視して書き始めると・・・

- 結論が思わぬ方に行ってしまう
- 話がとっちらかる
- さて、私は何が書きたかったんだっけ？となる

Facebookで短い文章をアップする時も  
軸がブレないように設計をする。

# 読んだ人がいてもたってもいられない型がある

他人を動かし成功に導く究極のステップ

あなたがインターネットで発信して、信頼されるためには何が必要でしょうか？

インターネット上で発信している人をどんな時に信用しますか？



### なぜ（理由）タイプ

- ・なぜそれをしないといけないのか？
- ・それをやるとどんなメリットがあるのか？
- ・逆にやらないとどんなデメリットがあるのか？

理由が解らないと行動できないのが『なぜ』タイプ

### なに（背景根拠）タイプ

- ・それを証明する事実は何か？
- ・歴史やデータはあるのか？

統計学などで証明されているか？  
など、証拠や背景が理解できない限り、行動できないのは『何タイプ』

### どうやって（方法論）タイプ

方法論が解らないと、スタート出来ない  
ステップバイステップで、何をしたら  
よいか教えてもらおうと動けるよう  
になるタイプ

### 今すぐタイプ

とにかく理由や背景も方法もどうでも  
良いから聞いたらとりあえず行動して  
みるタイプ。  
他人の成功実例を見たら、何も考  
えないで、すぐに真似したくなるよう  
な人

## 他人を行動させるテクニック

4つのタイプを網羅して書くと、行動に導きやすい！

# 1：なぜタイプ

- ・なぜそれをしないといけないのか？
- ・それをやると、どんなメリットがあるのか？
- ・逆にやらないと、どんなデメリットがあるのか？

例えば、ダイエットを例に出すと、

- ・昔の服が着れるようになる
- ・彼氏や彼女に認められる
- ・自信がつくのでコミュニケーションが高まる
- ・太っていると陰口を叩かれる
- ・糖尿病やガンになる確率が高い

理由が解らないと行動できないのが『なぜ』タイプです。

# 2：なにタイプ

背景や事実を求めるタイプです。

- それを証明する事実は何か？
- 歴史やデータはあるのか？

統計学などで証明されているか？など、証拠や背景が理解できない限り、

行動できないのは『何タイプ』です。

- WHOの発表データによると肥満の方がガンになる確率が○%高い
- 体脂肪率が○%以上の人の血液は酸性に傾き糖尿病になる

# 3：どうやってタイプ

方法論が解らないと、スタート出来ないタイプです。

ステップバイステップで、何をしたよいか教えてもらおうと動けるようになるタイプです。



# 4：今すぐタイプ

とにかく理由や背景も方法もどうでも良いから聞いたらとりあえず行動してみるタイプです。

他人の成功実例を見たら、何も考えないで、すぐに真似したくなるような人です。

あなたはどのタイプ？

# 6つのステップ

ステップ1：相手を成功させるためには、どんな行動が必要かを書き出す

ステップ2：その行動を起こすために「なぜ」を書き出す

ステップ3：その証拠や根拠となる「何」を書き出す

ステップ4：それを実行する方法をSTEP BY STEPで書き出す

ステップ5：「今すぐ」行動させるために何を言えばいいかアイデアを書き出す

ステップ6：これらを文章にまとめる

# ブログ収益化ーアフィリエイトって何？

- アフィリエイトとはインターネット広告によって収益を生み出すビジネスの一つ
- 始めるにあたってアフィリエイトは先行投資のリスクが少ないため、誰でも始めやすいのが利点



染谷昌利さんの本がオススメ

# アフィリエイトの仕組み

☆モール型のオンラインショッピングサイト

- ・ Amazonアソシエイト
- ・ 楽天アフィリエイト

☆アフィリエイトサービスプロバイダ (ASP)

リンクシェア

バリューコマース

A8.net

## 収入の柱を増やす

労働収入

時間をお金に変換

不労収入

仕組みでお金を作る

### アフィリエイトのメリット

- ・ 誰でも利用できる
- ・ 小さいリスクでお金を稼ぐことができる
- ・ 自分の知識と経験を発信する
- ・ 給与以外の収入があることでリスクヘッジができる

# アフィリエイトを始めるのに必要なもの

- パソコン
- レンタルサーバー
- Webサイト (WordPress  
がおすすめ)
- (独自ドメイン)
- ASPのアカウント



SNSだけ、スマホだけで完結させたいとよく言われるけど・・・仕事だからね・・・  
とりあえず無料ブログで始めるのも一つの手

	フロー型	ストック型
強み	バズれば一気に認知拡大が進む	積み上がれば蓄積されて何度も活用できる
弱み	旬を過ぎるとアクセスを失う	積み上がるまでに時間がかかる
相性	Twitter Facebook	Google Youtube

※バズる

→SNSなどのインターネット上で投稿が話題になり、多くの人々の注目を得ること



# Internetで集客する本質

- 競争が少なくて需要があることを発信する

文字にすると薄っぺらいけど、資金力もない個人が発信で飯を食っていくためには絶対に必要なこと！インターネット上にいる人が全競争。同じ内容なら、質も量も良い発信をしている人に流れる。

- 困りごと・悩みが解消するようなこと（健康・お金・美容・仕事）周囲には相談できないようなこと。悩みが深いほど収益化のチャンス

弱者はネガティブなキーワードの方が集客はしやすい。それは、SNSでいいねがつかない内容。

# アクセス解析は収益化の道標

強みはさらに強化して、足りない部分は補っていく

アクセス解析のデータを検証することで、方向性を定める！

自分の書きたいこと≠求められているモノ

月間検索ボリューム



# 記事を書く前に必要な情報収集

- ラッコキーワード（無料のキーワード分析ツール）
- Googleキーワードプランナー（広告を掲載するための入札単価やキーワードごとの月間検索数（検索ボリューム）などを調査できるGoogle公式の無料ツール）

# 書いた記事のアクセスを調べる方法

## Googleサーチコンソール

- Google検索でユーザーどのようなキーワードで検索したか
- 検索順位でどのくらいにいるか
- サイトがインデックスされているか（検索順位に表示される状態か）

## Googleアナリティクス

ユーザーがWebサイトに訪問した後にどのような行動をしたかがひと目でわかるツールであり、たとえばページ滞在時間や直帰率・離脱率等の指標を確認できる

# お仕事依頼受け付けてます

- 写真撮影
- チラシ製作
- Webサイト製作 (WordPress)

<http://codomoportrait.com/>