

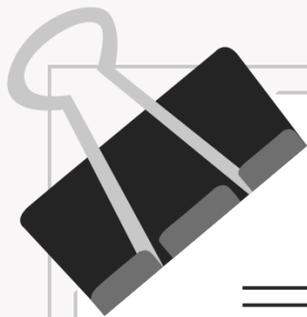


———— [ REPORT ] ————

# 人を動かす集客講座

「放っておいても人が来る仕組み」の作り方

—————  
むしろ台所診療所 河口あすか



コンサルでもプロでもないけど、「ストーリー」は語れるぞ！

## 【自己紹介】

### 河口あすか Asuka Kawaguchi

写真大学卒 photographer・中医学講師  
写真館勤務→2018年からフリーランスへ  
フォトスタジオプライム在籍していた時代あり  
子ども3人（中1女子、小5女子、年中男子）

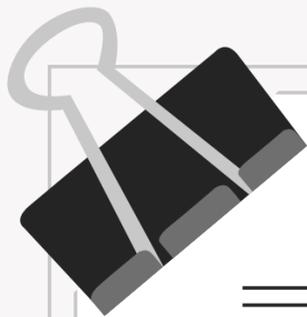


フリーランスになってから色々散らかって  
とにかくできることをしていたら、何屋なのか不明に。。

#### 最近のお仕事

- ・まりこさんを全身ピンク色にしてプロフィール撮影
- ・友人のJAZZミュージシャン夫妻にどーしても着物を着せたくて、着せてみたら童謡×JAZZのアルバム制作プロジェクトに。プロモーション撮影にもがっつり関わる





## 【自己紹介A面】 フォトグラファー

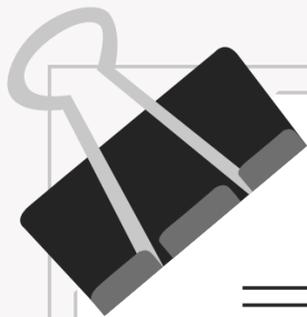


### 写真館でWeb集客担当

2008年から自社で集客する写真館でWeb  
やチラシ（新聞折り込み広告）を担当

→その店は倒産。その後働いたフォトス  
タジオプライムが超人気店だった。超人  
気な店と倒産した店両方経験して集客の  
本質を掴む

→その後出産を経て2018年フリーランス  
へ



西八王子写真館時代

## 【自己紹介A面】 フォトグラファー

### 集客に関する泥水をすするような体験

### 人から紹介されたお客さん→自分のファンではない

一見集客できているようで、自分のスタジオのファンではないので、顧客とのトラブルが絶えなかった。直接言ってくれるわけではなく、お客さんの不満は紹介先の呉服屋さんに。。

定期的に菓子折り持って店長が謝りに行っていた。

→自分のファン（SNSを読んで、あなたの商品・サービスを“この人から受けたい”と思ってくれる人）を作るための発信をする！！！！と誓った。

### 漫然と待ってても人は来ない

スタジオアリスとマリオのチラシを持って「で、あなたのところはどんな特典があるの？」

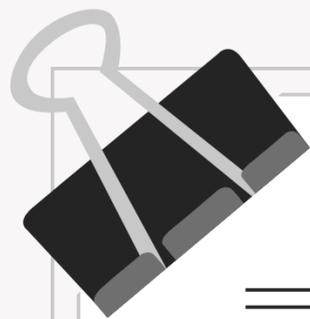
大手と比べられても勝ち目はなかった。新規をどう獲得するか？がなによりの課題だった。

### 集客筋が鍛えられた経験

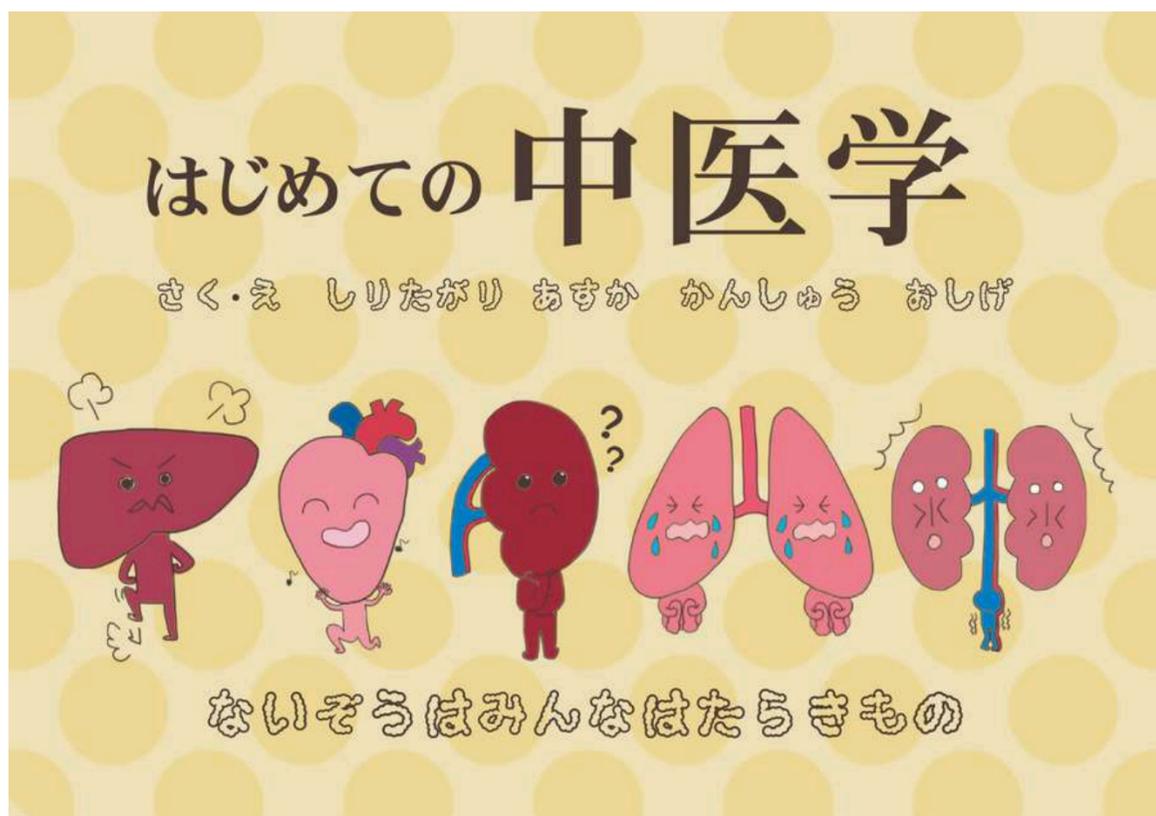
すでに予約済みのお客さんを、スタッフの都合で動かすというのをひたすらしていた

最初の頃は全敗で、なかなか動かせなかったけど、、

あなたが同じ状況ならどう言う？逆にどう言われたら嫌？



## 【自己紹介B面】むしろ台所診療所



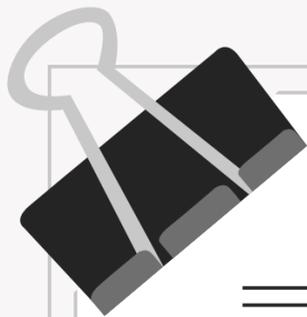
五臓のイラストを描き始めたらかわいくなって  
脳内で勝手に喋り出したから、講座を作ってみた  
という脳内が自由すぎるスタートw

## ブログ集客でオンライン講座を開催

2015年～病院よりも「むしろ台所で」体調管理した方がいいんじゃない？という  
意味でWordPressブログスタート

三児の母が家族の健康を創り出すための  
情報発信中。中医学、西原式育児、ワクチン・予防接種慎重派、砂糖なし育児、  
削らない虫歯治療など。

中医学のオンライン講座を毎月開催  
フォロワー合計1万人くらい



## 【自己紹介C面】夫のギター教室運営

# 学歴なし、コネなし、 金なしで独立開業

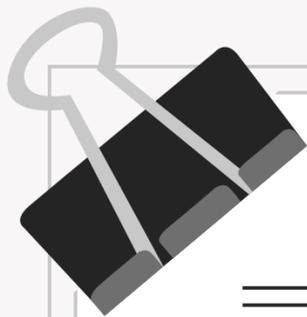
2021年にWeb完成 2022年開業

チラシを合計4万枚自分でポスティング  
発表会は近所のレンタルスペース（古民家）で開催  
するゆるいお祭りの中で。

WebやSNSも完備したけど、一番リーチしたのはチラ  
シだった！

「八王子はチラシが強い」というセンパイ（ばんば  
んさん）の言葉を信じて淡々と撒き続けた





## 【自己紹介C面】 夫のギター教室運営

2025 3/2 (日) 11:00-16:00

こども古民家音楽祭

子どもが主役の音楽祭!

ぼしよ

中野上町古民家  
八王子市中野上町2-22-10  
八王子駅からバス15分  
中野上町郵便局下車  
徒歩5分  
→裏面に地図あります

Another Life Music Presents

コサージュ作り体験 平田恵泉 花の教室

音楽を一緒に楽しもう HiroMonKyとフレンズ

ひめさぶる弾き語り ジロウ

三島島・八丈島の島酒提供 東京の島酒

おそろし屋さん 八王子まりこ

虹花食堂 檜原村の食材を使ったタイ料理

ナチュラルハンドメイド雑貨 穂垂

足つぼマッサージ 足つぼ経絡施術 そえる堂

たこ焼き屋さん たこみつ

天然酵母パンしっぽや 天然酵母パンしっぽや

たかびの野菜 農業・化学肥料不使用の軽トラ販売

アサイーボウル 元八王子メルローズ

主催 ギター教室Another Life Music

## 夫の教室繁栄のための地域のイベント

### 「こども古民家音楽祭」

2024年11月～

年2回ペースで開催。

交通の便も悪い、駐車場も少ないのに、溢れかえるくらい人が来てくれるイベントに。

→ロゴ・チラシで世界観を提供

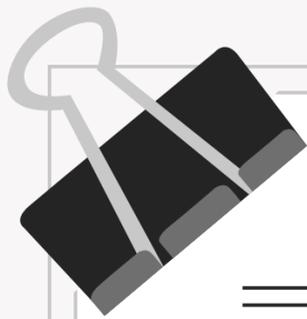
→出店者にも楽しんでもらうため、こどもが1日楽しめる仕組みに

→Webサイトも作って来場者の不安を徹底して取り除く

チラシは毎回2,000枚配布

集客も陰陽。来る前のお客さんも、すでに来てるお客さんも

「両輪」で楽しんでもらう、エネルギーを掻き回すイベントが必要だと思った。



## 集客の「今、なぜ人が来ないのか」問題を解く

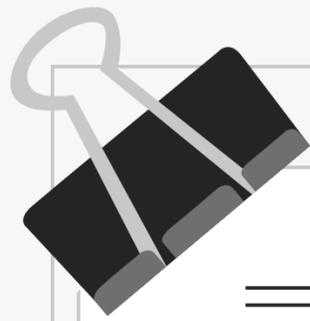
問題提起：なぜ人は動かないのか？

- いろいろやってるのに集客できない人に共通していること

**お客さんの“岸”に立てていますか？**

抽象的だけど、この感覚超重要。





## ==== 集客の「今、なぜ人が来ないのか」問題を解く② =====

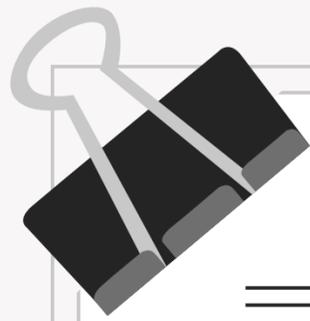
- 「自分に都合のいいお客さんに来て欲しい」
- →チラシもSNS発信も散漫になる。
- 設計全体にターゲットが見えてこない。
- **たった1人の魂を奪うような発信をしてない。**

中医学講座のターゲット→何らかの医療不信の体験があって、薬や医療に頼りたくない主婦（生後6ヶ月～1歳くらいの子がいる育休中の人メイン）

夫のギター教室ターゲット→ご飯・寝る時間以外ずーずーっとギターを触ってるような「ギターバカ」過去の夫。

→年齢層とか条件じゃなくて、魂レベルで集客！！夫、マジで日々楽しそう。ハードロック好きのJCとか。





## 集客の「今、なぜ人が来ないのか」問題を解く

「人を動かす」とは、どういうこと？

### ー「不安を取り除いた時」に初めて人は行動する

長年のカメラマン兼受付対応で学んだ、お客さんが申し込み前に不安に思うことTOP 5

第1位： **主催者がどんな人か不安問題**（価値観が合わなかったら・・・）

第2位： ちゃんとたどり着けるか問題（方向音痴対応）

第3位： 場の雰囲気かわからない問題（自分だけ浮いてたらどうしよう・・・）

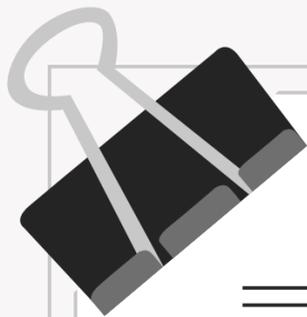
第4位： 勧誘されたらイヤ問題（全般的に日本人は断るのが苦手）

第5位： 支払いどうする問題（選択肢は多い方が安心）

### →発信で不安を取り除いてあげる

フォトスタジオプライムはアンケートに「来店前の不安」をアンケートで収集

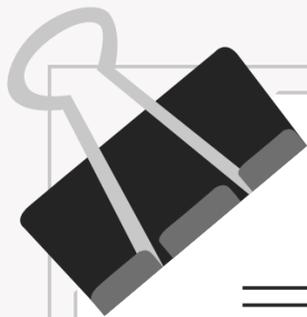
- その声をチラシに反映 → 来店数アップ



## 解決ステップ | 伝え方・発信設計の基本

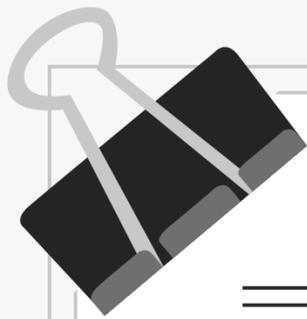
### 発信三種の神器

発信手段	メリット	デメリット
Webサイト	<ul style="list-style-type: none"><li>・情報を一元化できる・信頼性・公式感が出る</li><li>・検索からの流入が狙える・名刺やSNSから誘導しやすい</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・制作に手間とコストがかかる・更新を習慣化しにくい</li><li>・集客力は単体では弱い（SEOや導線設計が必要）</li></ul>
SNS	<ul style="list-style-type: none"><li>・無料で手軽に始められる・拡散力がある（バズ・シェア）</li><li>・日常の発信で親近感が出る・フォロワーとの双方向コミュニケーションが可能</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・情報が流れて埋もれやすい・アルゴリズムに左右される</li><li>・信頼性・情報整理のしづらさ・フォローされないと届かない</li></ul>
チラシ	<ul style="list-style-type: none"><li>・対面で直接手渡しできる・地域密着・ターゲットが絞りやすい</li><li>・紙媒体なので印象に残りやすい・オフライン層にも届く</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・配布コスト・印刷費がかかる</li><li>・タイムリーな情報更新ができない・効果測定が難しい</li><li>・デザイン・配布戦略が必要</li></ul>



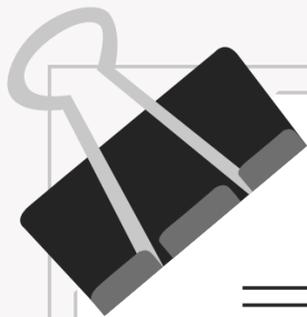
## SNS別の特徴 & ユーザー数（日本）

サービス名	日本国内ユーザー数（概算）	主な特徴	向いている用途
Instagram	約3,300万人	・写真・動画が主軸・検索（タグ）と発見機能が強い・ビジュアル重視	・世界観の発信・実店舗・クリエイター業・ブランディング
Threads（スレッズ）	約500万人（推定）	・テキスト中心、画像も可・Instagram連携が強み・まだユーザー層が限定的	・発信に慣れている人・思考・想いの共有・X（旧Twitter）代替
Facebook	約2,300万人	・実名登録・年齢層高め・コミュニティ機能（グループ）が充実・イベント・記事共有が主流	・信頼性重視の発信・リアル交流重視の人脈作り・中高年向け商材
LINE	約9,500万人	・日本で最も普及した連絡手段・LINE公式でビジネス利用可能・一斉配信・1対1トークが可能	・既存顧客への連絡・クーポン・リピート促進・予約制の業種



## SNS補足説明

- InstagramとLINEの二強が現在の主流（ユーザー数ベース）
- Facebookは40代以上・地方で根強い。信頼重視やコミュニティ系に強い
- Threadsはまだ実験段階。本格運用は発信力がある人向け
- LINEは集客より「維持」に強い。リピートやクローズドな顧客管理向け



## SNS集客について

# 発信するなら、価値提供型（資産型）

ただの「来てね〜」「申し込んでね〜」では、人は動かない時代。

価値提供型発信（情報を惜しまず与えるスタイル）は、相手にとって“今すぐじゃなくても役に立つ”情報を届けること。

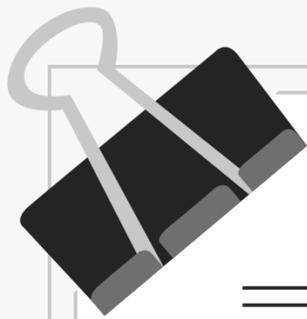
価値提供型発信の目的は、今すぐのお客さんを捕まえることではなく、「この人の言うことなら信じられる」と思ってもらえる関係性を育てること。ファンを育てる＝信頼の残高を積み上げること。

- 体験談をシェアする
- 自分の考えや価値観を見せる
- 小さな悩みにも丁寧に答える

→ その場で申し込みはなくても、あとから思い出してもらえる。「あの人、いいこと言ってたな」って。

「売り込まないのに、売れていく」未来のためのタネまき🌱

結果的に後から発信は楽になっていくスタイル



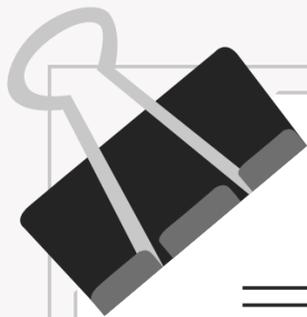
## SNS集客について

# 具体例①思春期の朝食にハイカロリーNG



リーチ数約2万

Facebook・Instagram広告に頼っていた時代もあった。けど、こういう深いお悩みに「刺す」投稿が一番有効だった。1投稿に申し込み一件。



## SNS集客について

### 具体例②頭痛はどこから？

あなたの頭痛、どんなふう痛い？

後頭部・首コリ

側頭部

お椀かぶってる

下から脳をヤリ？突き上げるような痛み

頭のてっぺんが痛む

この2つの豆剣痛は危ない！

ためになる漫談  
たぶん、世界一笑いながら学べる  
中医学実践コース

自分の頭痛を鎮痛剤無しで乗り切る知恵

日時  
2024年11月7日 木 10:00-13:00

受講方法  
Web会議室アプリzoom

mushirokitchenclinic

mushirokitchenclinic 46週間前  
いよいよアナタは魔女になる、中医学実践実践コース、次回のテーマは「頭痛」です！

中医学では頭痛の場所と痛み方を聞きます。場所によって原因が違います。

後頭部や、よく聞く偏頭痛（側頭部）は大したことはないのですが、

頭のとっぺんが痛かったり、下から脳をヤリで突き上げるような痛み方は危険なものです。

対処を知り、自分の体の操縦を上手にしていこう！という話をします。

インサイトを見る

投稿を宣伝

いいね！61件  
2024年10月7日

コメントを追加...

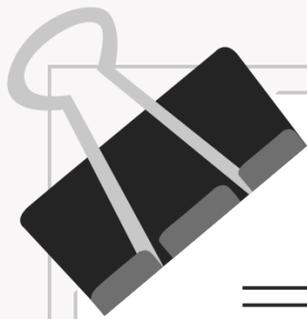
リーチ数約5,000

中医学では頭痛の場所と痛み方によって原因が違う。

下から槍で突き上げるような痛み

頭のとっぺんが痛むのはやばい！

頭痛のような「深い悩み」は刺さる人が多い。串団子のようにたくさんかかる。



## SNS集客について

### 具体例③風邪の三段論法

かぜの初期  
① 邪が皮フに入る  
寒気, 頭痛  
肩こり  
くしゃみ  
透明鼻水  
↓  
葛根湯  
麻黄湯

中々いのかぜ  
② 邪が肉に入る  
関節痛, 発熱  
悪寒, 布団かぶっても  
ガタガタ震える  
脇腹がズキズキ  
↓  
柴胡桂枝湯

体の奥まで到達  
③ 邪が胃腸に入る  
高熱, 下痢, 嘔吐  
↓  
東洋の抗生剤  
板藍根茶

番外編  
邪が胃腸にダイレクトイン!!  
↓  
黄連解毒湯  
さむけ茶  
いわゆるインフルエンザ

mushirokitchenclinic ...

mushirokitchenclinic 89週間前  
【オンラインサロンアンテナ記事更新】  
「冬風邪と漢方マトメ」

自分で言うのもアレですが、私は風邪をよく引く風邪のプロです。  
(足湯を始めてからだいぶ風邪を引かなくなりました！こないだバイクで雨にうたれた時は風邪引いたけどw)

よく質問をいただく風邪！  
風邪と漢方を攻略すると、アナタはだいぶ魔女度が上がっています。  
なぜなら病気の入り口の大半は風邪だから。

\*こちらの記事はオンラインサロンアンテナ

インサイトを見る 投稿を宣伝

いいね! 94件  
2023年12月14日

コメントを追加...

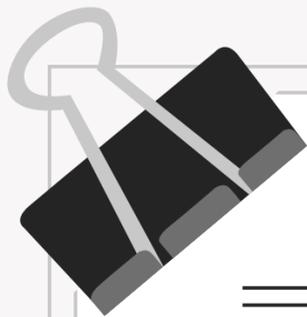
リーチ数約5,000

風邪には三段階あって、寒気ゾクゾクの段階で葛根湯を飲むと、入り口でお帰りいただける。

その次に肉に入ると、関節痛とか、熱、布団かぶってもガタガタ震える感じ→柴胡桂枝湯

お腹の深いところに入っちゃうと、下痢嘔吐高熱としんどいゾーンになる。

風邪の三段論法を習得する魔女が続々排出されている



## SNS集客について

# 感覚ではなく、数値で判断する発信戦略



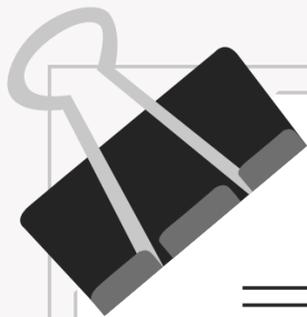
夫のSNS発信は色々数打ってみて、実際の反応から学び（Instagramのインサイト、Googleアナリティクス）トライ＆エラーを繰り返して発信の精度を高めるスタイル

←の動画は17,000回再生

「子ども」「親子」が渋谷の雑踏で振り返ってもらえるキーワードらしい。

色々イベントで「親子」で呼んでももらえるように。

要するに「子どもをダシ」にしている😂

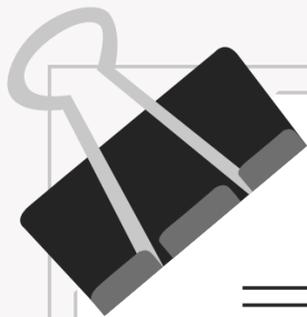


## リアルSNS発信失敗談

### 1. 「ネタは尽きない」は幻想だった

- Instagramを始めた2019年、毎日がネタの宝庫！と思っていた。
- でも、不特定多数が見る場で「書けること」は意外と限られる…
- → 中医学的には資格なし。炎上もいikeどメンタルが削られるので、、（弁護士沙汰経験済み）
- 結果：「投稿を寝かす」スキルと、「誰に向けて書くか」の明確さが超重要と気づく。

◆**教訓： 「確実に自分の体験から言えること」を数は少なくとも着々と発信するのがBEST！**

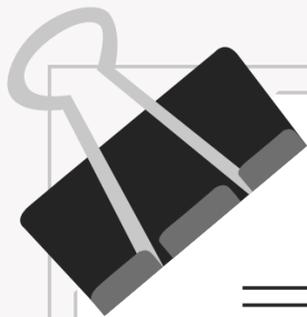


## リアルSNS発信失敗談

### 2. 広告は拡声器。だけど地声が小さいと意味がない

- Facebook・Instagram広告もやってみた。
- たしかにリーチ数は増えた。数字は踊った。
- でも！
- 価値提供型の投稿＋告知の方が
- → DMが来る・セミナーが満席になる・リピーターが増える
- 地味だけど、「日々コツコツ出す無料の情報」が、結局いちばん信用を積んだ。

◆**教訓**：マイクよりも、まずは地声を鍛えよう。



## リアルSNS発信失敗談

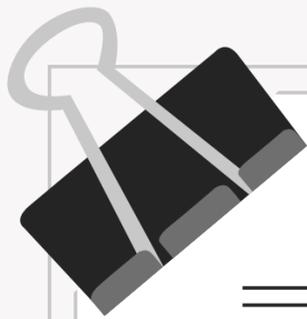
### 3. 動画にハマったけど、続けられなかった！

- YouTube Shorts、Instagramリール、やってみた時期もあった。
- 「撮って出し」だとラクだけど、編集がくっそ時間かかった！装備費が莫大。
- 何より、自分が消耗した（PCで作るにしても画面が小さい。。）

→ 今はブログ、note、YouTubeの方が長く使えて楽。

「資産型のコンテンツ」のほうが、後からじわじわ効いてくる。

✦**教訓：即効性よりも“あとで効く”ものを残せ！**



## チラシ集客について

SNSやネットに明るくない層を獲得できる！

ただし、可能性は“千三つ”

チラシは製作費用も配布コストもかかるし、大量に配布すると大量に捨てられる可能性も高い。だけど、紙媒体というのは確かなもので、チラシを握りしめてくる人多数。

ギター教室の集客はほとんどチラシ。エリアを決めて配布することができるのが最大のメリット

インターネット時代というけど、ネットに明るくない人の層をおろそかにしてはイケナイ！

東京八王子のギター教室  
AnotherLifeMusic  
ANOTHER LIFE MUSIC

音楽に夢中な人生を

**ACCESS**アクセス

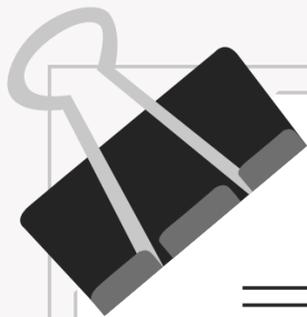
東京都八王子市  
中野町2602-10  
♪駐車場1台有り

**CONTACT**お問い合わせ

東京八王子のギター教室  
AnotherLifeMusic  
@taisuyakawaguchi\_guitar  
https://anotherlife-music.com

お問い合わせ電話番号  
080-1069-4575

メールお問い合わせ  
info@anotherlife-music.com



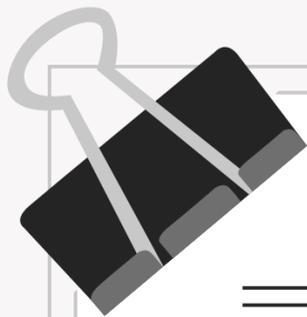
## Webサイトについて

# オセロの角を取れたら、ほったら かして新規を獲得しつづけられ る。それがWebサイト

SEO（検索上位表示）にうまくハマれば、そこからずっと顧客が検索されて、そこから流入がある。キーワードによっては激戦区なので、みんながやってるようなことをやりたい人には向かない。

その地域or全国でナンバーワン・オンリーワンを目指す。

デメリットは、初期費用がかかるし、個人事業主がワンオペでWebサイトまで更新はかなり困難



## Web集客の学び

### 学びのシェア→

## インターネット集客は「悩み」で釣る

写真館時代、300万かけてWebサイト構築。学生時代はそれぞれWebサイトを作って作品を見せ合ってたので、ある程度Webの知識はあるけど、金額のピンキリ具合の理由を知りたくてWeb集客、WordPressについて勉強した。

次女育休中（2014年）に学んだWeb集客の教材TPA（現在は終売）

インターネットで集客する本質を教えてもらった。断片的な情報はたくさんあるけど、全体を俯瞰で見れる情報はなかった。

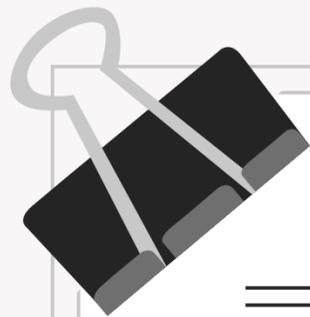
### ①インターネットでは、人に言えない悩みで集客する（お金、健康、美容、働き方）

SNS集客でも、裏テーマの悩みを必ず設定している

### ②今から五輪でサッカー選手になることを目指さないのと同じで、競合リサーチ、自分が勝てるジャンルを徹底リサーチする

リサーチが9割！！

リサーチツール：ラッコキーワード、キーワードプランナーなど



## Webサイトについて

🧠 SEOとは？

検索エンジン最適化（Search Engine Optimization）の略！

🎸 ギター教室でいうと…

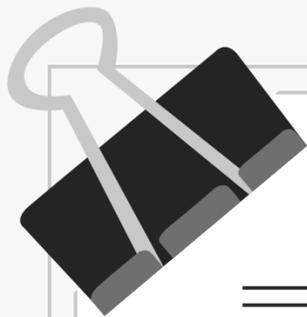
あなたが「ギター教室（自分のサービス）」だとします。

で、「ギターが弾けるようになりたいな」と思ってるお客さん（=未来のお客さん）は、

スマホでこう検索します👇

「八王子 ギター教室」

**その時に、あなたの店（=ホームページやブログ）が上の方に出てくるようにする工夫が、SEO！**



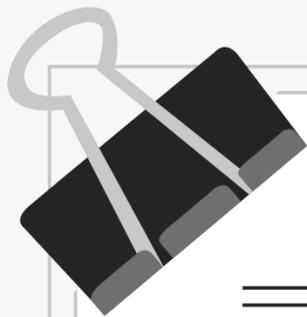
## Webサイトについて

### 🔍 SEOが強いとどうなる？

- たくさんの人に\*\*“勝手に”見つけてもらえる\*\*ようになる
- SNSと違って、過去の投稿がず〜っと働いてくれる
- 頑張って書いたブログが、1年後でも集客してくれるゴールド＝金🌟みたいな存在になる

### 🌟 SEO的に“良い投稿”って？

- 検索しそうなキーワードが入ってる（例：「薬膳 子ども 朝ごはん」）
- 誰かの悩みに応えてる（例：「朝なかなか食べてくれない子に…」）
- あとから見ても役立つ内容（例：レシピ、ノウハウ、Q&A）



---

## [ まとめ ]

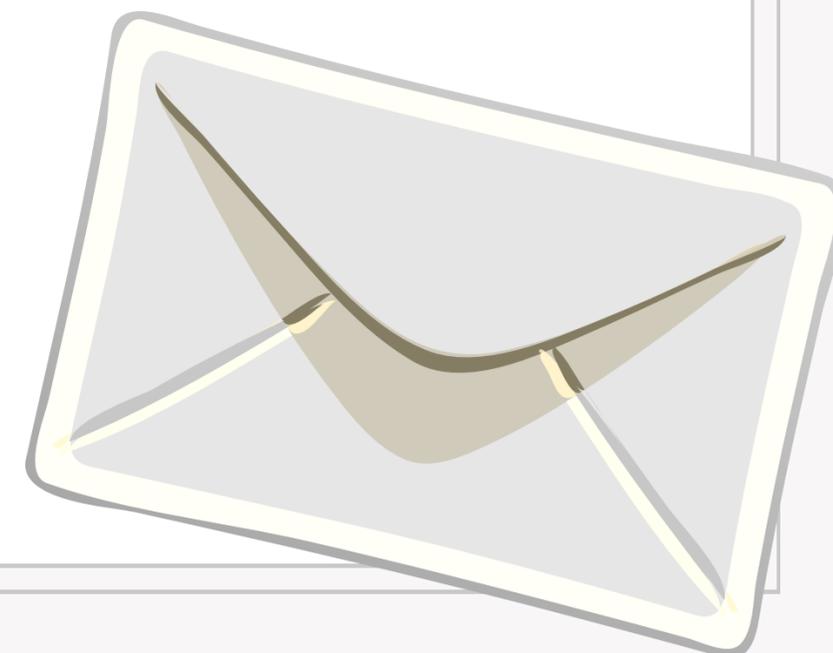
---

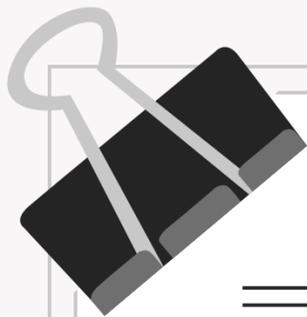
SNSもWebサイトもチラシもそれぞれいいところがある！  
**どこに主軸を置くかが重要。**

色々作り散らかしてきたけど、資産型の情報発信は後々が楽。

ただし、即効性はないことがほとんど。

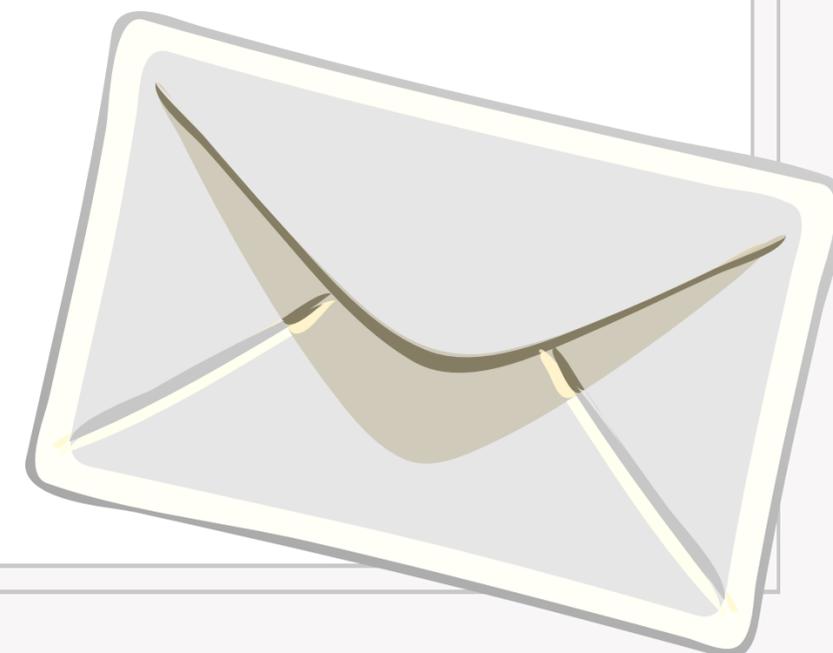
どこで芽が出るかわからないので、種を蒔きまくる。でも、資産型の情報も一つ入れて欲しいな。と思います！

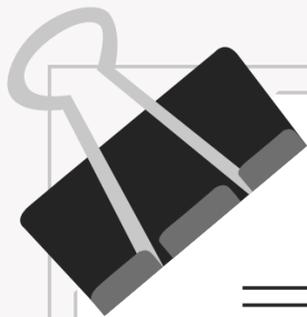




## 講座後にやってみてほしい3つのこと

- ① “お客さんの岸”から発信を1本してみる
- ② お客さんのお悩みを聞き出してみる
- ③ チラシ／ホームページで「誰の何の悩みを解決するのか？」を明文化！





## イベント

# 10月26日(日)イベント出店者募集

2025 10/26(日) 11:00-16:00

こども  
古民家  
音楽祭

子どもが主役の音楽祭！  
美味しいもの、楽しいものいろいろ。  
出店・子供商店も出店募集中です！



場所：中野上町古民家  
八王子市中野上町2-22-10  
八王子駅からバス15分  
中野上町郵便局下車徒歩5分

2025 10/26(日) 11:00-16:00

ばしよ



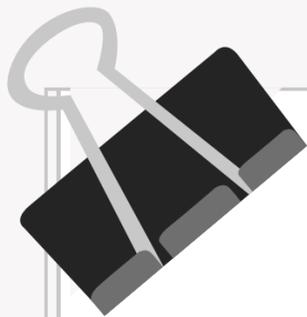
中野上町古民家  
八王子市中野上町2-22-10  
※駐車スペースに限りがあります。  
なるべく徒歩、自転車でお越し  
いただくと助かります

こども  
古民家  
音楽祭

- 📍 場所：八王子中野上町の味わい深い古民家
- 🕒 日時：2025年10月26日（日）11:00～16:00～19:00予定
- 🎪 テーマ：「こどもが主役の音楽祭！」

- ✅ 食べもの・飲みもの（個包装・キッチンカー等）
- ✅ ワークショップ（子ども～大人向け）
- ✅ ハンドメイド雑貨
- ✅ 健康・暮らし・東洋医学にまつわる出店
- ✅ 出し物（音楽、読み聞かせ etc.）

出店料 飲食売上の10% 販売→20% こども商店500円



———— [ THANK YOU! ] ————

**ありがとうございました！  
今後もしよろしくお願ひします！**

お仕事一覧

☆写真撮影（プロフィール・アーティスト撮影）

☆チラシ制作

☆レンタルあすか（各種設定、画像作成、ポスター作成、ライティング・キャッチコピー）  
ご依頼お待ちしております、が、末っ子が小さいので時間がタイトですみません！



むしろ台所診療所



AsukaKawaguchi  
Photograph



こども古民家音楽祭  
2025Autumn